



## STRATEGIA GRUPY YOSHI INNOVATION SA NA LATA 2024-2027

### Charakterystyka Grupy Kapitałowej Yoshi oraz podsumowanie dotychczasowej działalności

W marcu 2020 roku spółka Yoshi Innovation SA zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, na rynku NewConnect. W tym dniu zmienił się charakter spółki, z podmiotu prywatnego staliśmy się podmiotem publicznym a tym samym zmieniła się filozofia Yoshi.

W dniu pierwszych notowań skryształizowała się idea stworzenia „funduszu technologicznego” opartego o innowacyjne technologie medyczne i obronne. Dzięki stałej współpracy z ponad dwudziestoma uczelniami wyższymi, mamy stały dostęp do najnowszych badań i opracowywanych technologii. Dlatego Yoshi Innovation SA ma szansę stać się liderem nowości technologicznych w świecie medycyny i obronności.

Zdajemy sobie sprawę, że nowe technologie, w tym w szczególności IT i AI są integralną częścią tego rynku i branży. Dlatego też naszą misją jest, aby wdrażane przez nas technologie miały te rozwiązania zaimplementowane w rdzeniu projektu. Cel ten realizujemy poprzez tworzenie nowoczesnych urządzeń medycznych, wykorzystujących możliwości jakie niesie za sobą technologia AI i odpowiadających na stale rosnące potrzeby w zakresie ochrony zdrowia i pomocy ludziom. Istotnym jest, iż proponowane przez nas nowoczesne urządzenia niosą realną pomocą ludziom - na długie lata, a nie wymuszoną potrzebą chwili.

Realizację postanowionego sobie celu rozpoczęliśmy z tym - co było nam doskonale znane i co było motorem napędowym wejścia Yoshi Innovation SA na Giełdę Papierów Wartościowych na rynek NewConnect, czyli od projektu Hyperbary.

Hyperbary to urządzenie do wspomagania leczenia trudno gojących się ran tj. stopa cukrzycowa, odleżyny, odparzenia, owrzodzenie podudzia oraz wiele innych chorób. Jednak główną ideą było leczenie powikłań cukrzycy. Sam pomysł opiera się na stworzeniu w pełni zautomatyzowanej kolumny medycznej, która w sposób w pełni kontrolowany przeprowadza

procedurę medyczną związaną ze wspomaganie leczenia stopy cukrzycowej. Polega ona na „obmyciu” ozonem rany, w zamkniętym rękawie medycznym (komorze terapeutycznej). Działanie to pozwala na usunięcie szkodliwego biofilmu, blokującego dostęp tlenu. Po usunięciu biofilmu i jego neutralizacji w filtrze bakteriobójczym zawartym w kolumnie, do komory terapeutycznej jest wtłaczany pod ciśnieniem tlen, który wnika głęboko w struktury komórkowe. W konsekwencji czego rozpoczyna się właściwy proces leczenia rany. Skuteczność tej metody została udowodniona.

W ramach projektu został zbudowany zestaw kolumny medycznej oraz komory hiperbarycznej, jednorazowej, „montowanej na pacjencie”. W wyniku czego zestaw jest mobilny, ma małe gabaryty, może być w łatwy sposób transportowany i nie potrzebuje dedykowanego pomieszczenia. Co przyczyni się do zwiększenia komfortu życia pacjenta i zmniejszenia kosztów - w porównaniu do innych metod wykorzystujących komory hiperbaryczne.

Od chwili naszego debiutu, z środków pozyskanych od inwestorów, udało się zbudować w pełni funkcjonalny prototyp urządzenia Hyperbary. Co więcej udało nam się go przebadać pod kątem bezpieczeństwa dla pacjenta. W chwili obecnej trwają dalsze badania i certyfikacje poszczególnych komponentów urządzenia, zmierzając do certyfikowania urządzenia Hyperbary, wraz z dedykowanymi rękawami medycznymi, jako urządzenia medycznego w protokole MDR.

Projekt Hyperbary jest strategicznym projektem spółki Yoshi Innovation SA, ale nie jedynym, w portfolio spółki znajdują się kilka podmiotów, w których realizowane są następujące projekty:

Woundscanning sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie – podmiot powstały na bazie dofinansowania unijnego w ramach konkursu Bridge Alfa, we współpracy z funduszem MedVenture. Celem projektu jest zbudowanie funkcjonalnego skanera ran analizującego obszar ciała człowieka w świetle widzialnym, podczerwieni oraz poprzez mapowanie laserowe. Dzięki czemu operator – lekarz, otrzymuje zdigitalizowany oraz zobiektywizowany obraz rany tj. stopy cukrzycowej lub oparzenia. System, po obrysowaniu przez operatora rany, automatycznie przelicza powierzchnię rany wraz z określeniem jaki jej procent stanowi tkanka zdrowa, a jaki tkanka martwicza lub zainfekowana. Następnie lokalizuje stany zapalne oraz dokonuje pomiaru głębokości rany – tworząc mapę 3D rany. Wszystko to odbywa się za jednym

naciśnięciem migawki skanera. Taka seria obrazów stanowi obiektywny dowód postępów leczenia trudno gojącej się rany.

Stabilobaby P.S.A. z siedzibą w Chorzowie - podmiot powstały na bazie dofinansowania unijnego w ramach konkursu Bridge Alfa, we współpracy z funduszem MedVenture. Celem tego projektu jest zbudowanie funkcjonalnej maty barorezystywnej i stabilograficznej do analizy neuromotorycznej dzieci do 12 miesiąca życia. Urządzenie pozwala na obiektywne i powtarzalne analizowanie rozwoju dziecka, zwłaszcza w zakresie możliwych wad postawy. Otrzymane wyniki są następnie analizowane przez neurorehabilitantów celem określenia dalszej ścieżki postępowania z małym pacjentem. Badanie jest krótkie i, przede wszystkim, nie powoduje dyskomfortu u małego pacjenta.

PhantomBody sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie - podmiot powstały na bazie dofinansowania unijnego w ramach konkursu Bridge Alfa, we współpracy z funduszem MedVenture. Jego celem jest stworzenie w pełni funkcjonalnego fantomu-trenażera do ćwiczenia procedur medycznych w zakresie tamowania masywnych krwotoków i ran postrzałowych, ciętych, szarpanych a także poparzeń. Innowacją projektową są nie tylko unikatowe silikonowe wiernie odwzorowujące ludzką tkankę, ale też sztuczne serce, które w sposób doskonały potrafi zasymulować fazy wstrząsu hipowolemicznego. Modułowość fantomu pozwala na jego rozłączne funkcjonowanie tzn. nie tylko ratownik może pracować na całym ciele fantomu, ale także każda kończyna może być osobnym elementem, na którym przeprowadza się szkolenie. Projekt jest innowacją na skale światową!

Wszystkie te projekty zostaną ukończone do końca listopada 2023.

Warto zwrócić uwagę, że projekt PhantomBody jest pokłosiem i rozwinięciem projektu PhantomSkin – czyli linii trenażerów wysokiej wierności dedykowanej medycynie ratunkowej i medycynie pola walki. Wyłącznym właścicielem projektu jest Yoshi Innovation SA a producentem spółka Lauren Peso Polska SA (po połączeniu z Polymertech sp. z o.o.). W ramach tego projektu powstały zestawy do nauki szycia ran zarówno na sucho, jak i z symulacją krwawienia, a ponadto zestawy do konikotomii i konikopunkcji, obręcz biodrowa do treningu procedury pakowania rany i zakładania opaski uciskowej, kostki silikonowe do treningu pakowania rany, a także zestawy zakładane na pozoranta uczące konikotomii oraz fingerterakotomii.

Linia PhantomSkin co kwartał jest poszerzana o nowy produkt dedykowany medycynie ratunkowej i medycynie pola walki.

W czerwcu 2023 roku do portfela Yoshi Innovation SA dołączyła spółka Lauren Peso Polska SA (LPS). Poprzez przejęcie spółki Polymertech sp. z o.o. od Yoshi Innovation SA, spółka LPS stała się znaczącym elementem naszego portfela. Dzięki temu portfel Yoshi Innovation SA powiększył się o podmiot o stabilnej pozycji rynkowej oraz o dużym impakcie oddziaływania. Rola LPS w naszym portfelu jest szerzej zaprezentowana poniżej, w strategii na lata 2024-2027.

Przy czym podkreślenia wymaga, w wyniku powyżej opisanych zdarzeń zakres prac i zadań realizowanych przez Polymertech w żaden sposób się nie zmienił. Spółka nadal specjalizuje się w projektach chemicznych w zakresie kompozytów. Opracowuje nowe kompozyty na bazie silikonów oraz poliwęglanów bakteriostatycznych.

W portfelu Yoshi Innovation SA znajduje się też spółka MikroVolt sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, będąca producentem skalpeli plazmowych Plazma Fission. Są to unikatowe na skale światową, posiadające certyfikat, urządzenia medyczne dedykowane dla dermatologii oraz chirurgii estetycznej.

Jednym z podstawowych elementów działalności operacyjnej spółki Yoshi Innovation SA zawsze była i jest ochrona własności intelektualnej naszej i naszych klientów oraz jej strategiczne zarządzanie. W ramach struktury Yoshi Innovation SA znajduje się Yoshi Intellectual Property sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie – Yoshi IP. Jest to odpowiedź na niezwykle istotną kwestię jaką jest bezpieczeństwo innowacyjnych technologii i umiejętność oszacowania ich wartości.

## **Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej Yoshi Innovation SA**

Na lata 2024-2027 planowane są następujące działania. Yoshi Innovation SA stawia sobie za główny cel wprowadzenie urządzenia Hyperbary - jako certyfikowanego sprzętu medycznego na rynki europejskie. Chcemy, aby nasze urządzenie było na stałe wpisane w europejskie standardy leczenia stopy cukrzycowej i trudno gojących się ran. Mamy nadzieję na szybkie zakończenie procesu certyfikacji urządzenia Hyperbary jak i komory hiperbarycznej co pozwoli rozpocząć właściwy proces komercjalizacji - czy to poprzez sprzedaż urządzeń, czy też poprzez sprzedanie licencji na produkcję lub całej technologii.

Niemniej ekspansja Yoshi Innovation SA nie zaprzestaje na rynku europejskim, wszak Spółka kładzie równie silny nacisk na rozwój swoich przedstawicielstw handlowych w Japonii, a ponadto zamierza rozszerzyć zakres współpracy z rynkiem w Stanach Zjednoczonych Ameryki.

W przypadku projektów PhantomBody, WoundScanning oraz Stabilobaby – w każdym z tych projektów, konieczna jest druga runda inwestycyjna, aby projekty z fazy MVP weszły na poziom TRL 9. Przy czym Zarząd Yoshi Innovation SA jako większościowy udziałowiec we wszystkich tych projektach, dopuszcza kilka możliwości zdobycia drugiej rundy finansowania. W pierwszej kolejności pragniemy skorzystać z dofinansowania w ramach konkursów unijnych czy to na szczeblu wojewódzkim, czy to na szczeblu centralnym, niemniej nie wykluczamy udziału inwestora zewnętrznego lub odsprzedania gotowej technologii podmiotom branżowym.

Na uwagę zasługuje też fakt, że w połowie 2023 roku Zarząd Yoshi Innovation SA podjął decyzję o utworzeniu departamentu projektów unijnych w ramach jednego z podstawowych filarów spółki tj. – zarządzania. Decyzja ta została podjęta w oparciu o własne doświadczenia Spółki, a w tym w szczególności ze względu na fakt, iż wszystkie wnioski do projektów, które dostały dofinansowanie unijne zostały napisane przez pracowników Yoshi, którzy są specjalistami w tej dziedzinie. Stąd też od połowy 2023 roku departament projektów UE nie tylko przygotowuje wnioski o dotacje dla Grupy Yoshi, ale także obsługuje podmioty zewnętrzne.

Linia PhantomSkin nadal będzie rozwijana, a Zarząd spółki planuje zintensyfikować działania sprzedażowe wszystkich produktów z linii. Nie tylko poprzez rozbudowę działu

sprzedaży bezpośredniej dedykowanego dla tej linii, ale także poprzez poszerzenie kompetencji działu e-commerce. Poszerzenie zakresu działania ma opierać się nie tylko na zwiększeniu zasięgów sklepu [www.phantomskin.eu](http://www.phantomskin.eu), ale także uruchomieniu sprzedaży poprzez platformę Amazon.

W związku z połączeniem spółek Lauren Peso Polska S.A. oraz Polymertech sp. z o.o., który jest głównym wykonawcą trenerów medycznych dla Yoshi Innovation SA, Zarząd podjął decyzję o poszerzeniu możliwości i kompetencji spółki Lauren Peso Polska S.A. Jako producent wielu urządzeń medycznych planujemy wdrożyć, w ramach kompetencji LPS, szereg specjalistycznych szkoleń z zakresu nie tylko medycyny ratunkowej, ale również z zakresu obsługi wyspecjalizowanych urządzeń medycznych, które stworzymy lub będziemy tworzyć w ramach Grupy Yoshi.

Pragniemy też połączyć sprzedaż naszych urządzeń tj. Hyperbary, Plasma Fission, Stabilobaby czy WoundScanning ze szkoleniami personelu obsługującego te urządzenia. Szeroki zakres zastosowań medycznych sprawi, że nasze urządzenia medyczne nie tylko znajdą zastosowanie w wielu placówkach medycznych, ale też obsługujący je personel zostanie właściwie i profesjonalnie przeszkolony.

Ponadto LPS ma zamiar kontynuować prace związane z implementacją na rynku poliwęglanów bakteriostatycznych.

Resumując Zarząd Yoshi Innovation SA przedsięwziął kroki zmierzające do realizacji przedstawionego powyżej planu i konsekwentnie realizuje założenia strategiczne przedstawione w poprzedniej strategii. Nasze działania zmierzają stale do zwiększenia pozycji rynkowej spółki jako lidera innowacji medycznych i obronnych zarówno w kraju, jak i za granicą.