

Treść raportu:

Zarząd Yoshi Innovation S.A. z siedzibą w Chorzowie (dawniej: Acrebit spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie) (dalej: „Spółka”, „Emitent”) w nawiązaniu do raportu bieżącego ESPI nr 7/2021 z dnia 23 marca 2021 roku (dot. rejestracji połączenia Emitenta ze Spółką Yoshi S.A.), raportu bieżącego ESPI nr 11/2020 z dnia 27 lipca 2020 roku (dot. informacji na temat nowej, planowanej działalności Emitenta) a także mając na uwadze rejestrację zmiany przedmiotu działalności Spółki, poniżej prezentuje strategię działalności Emitenta na lata 2021-2023.

Yoshi Innovation S.A.:

W związku z realizacją przez Spółkę nowej działalności, Spółka zgodnie z przyjętym kierunkiem działań gospodarczych, będzie koncentrowała się na nowatorskich technologiach medycznych i obronnych. Nie tylko na ich udoskonalaniu, ale przede wszystkim na ich tworzeniu, zgodnie z najnowszymi, globalnymi trendami medycznymi i wytycznymi w zakresie obronności. Zarząd spółki pragnie dalej kontynuować swoje działania jako broker technologii i lider komercjalizacji innowacji. Dzięki porozumieniu o współpracy z wieloma wiodącymi ośrodkami naukowymi spółka Yoshi Innovation S.A. ma stały dostęp do najnowszych badań i osiągnięć naukowo-technologicznych tworzonych na polskich uczelniach, realizowanych wspólnie z uczelniami jako parter lub jako broker technologii. Spółka jest stroną umów o współpracę z 19 ośrodkami naukowo-badawczymi w kraju. Dodatkowo Yoshi Innovation S.A. pełni rolę brokera technologii Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach.

W 2021 roku (II/ III kwartał 2021 roku) Zarząd planuje dokończenie budowy trzech prototypów innowacyjnych urządzeń hiperbarycznych realizowanych pod nazwą Hyperbary, które zostaną skierowane do dedykowanych ośrodków medycznych, aby przejść fazę badań klinicznych. Emitent realizuje ww. przedsięwzięcie ze środków własnych. Urządzenia Hyperbary są odpowiedzią na rosnący globalnie problem cukrzycy i powikłań związanych z tą chorobą. Spółka tworzy dedykowany system nie tylko do leczenia stopy cukrzycowej wsparty sztuczną inteligencją i uczeniem maszynowym, ale także opatrunki do leczenia takich schorzeń wraz z rehabilitacją pacjenta i dietetyką przeciwcukrzycową.

W dalszej kolejności planujemy certyfikować Hyperbary jako urządzenia medyczne. W związku z czasookresem tych działań, Zarząd szacuje, iż pierwsze modele komercyjne mają zostać wprowadzone do sprzedaży na przełomie 2021 i 2022 roku. Przez kolejne lata planowana jest budowa sieci własnych gabinetów zabiegowych oraz sprzedaż urządzeń do dedykowanych ośrodków medycznych, tj. szpitali i przychodni.

Równoległe z budową sieci dystrybucyjnej i handlowej, po przejściu fazy klinicznej dla urządzeń Hyperbary, Zarząd planuje rozpocząć pracę nad przenośną, zminiaturyzowaną wersją urządzenia.

Równoległe, Yoshi Innovation S.A. kontynuuje prace nad nowoczesną platformą analityczną do badania dzieci w pierwszym roku życia. Jest to innowacyjny system, oparty o sztuczną inteligencję, wspomagający diagnostykę neuromotoryczną dzieci. Prace nad tym rozwiązaniem są już mocno zaawansowane. Spółka zbudowała prototyp urządzenia, a obecnie trwają negocjacje z firmami z branży IT związane z budową algorytmów sztucznej inteligencji, wspomagającej diagnostykę. Zarząd spółki planuje wprowadzić urządzenie do sprzedaży w 2022 roku, a w kolejnych latach skupić się poszerzaniu rynku zbytu.

Zarząd spółki kładzie równocześnie silny nacisk na rozwój swoich przedstawicielstw handlowych w Niemczech i Japonii oraz poszerzanie oferty współpracy z rynkiem w USA.

Polymertech sp. z o.o. – spółka zależna od Emitenta

Wskazując na strategię Emitenta na lata 2021-2023, nie sposób nie wspomnieć także o spółce zależnej od Emitenta, tj. Polymertech sp. z o.o., w której Emitent posiada 1.160 udziałów w kapitale zakładowym, stanowiących 58 proc. w kapitale zakładowym oraz 58 proc. w głosach na zgromadzeniu wspólników.

Zarząd Polymertech sp. z o.o. rozpoczął przygotowania do przekształcenia Spółki oraz następnie jej wprowadzenia na rynek NewConnect w 2021 roku lub na początku 2022 roku. Kontynuując swoją misję spółka przekształciła się w nowoczesne centrum badawczo-rozwojowe, ukierunkowane na innowacyjne materiały i nowoczesną chemię.

W roku 2021 Polymertech sp. z o.o. zamierza wprowadzić do sprzedaży swoje autorskie filamenty, granulaty oraz folie. Zarówno filamenty jak i granulaty wyróżniają się właściwościami bakteriostatycznymi w całej dostępnej objętości tworzywa i bardzo dobrymi parametrami fizykochemicznymi. Parametry fizykochemiczne i właściwości bakteriostatyczne zostały potwierdzone przez zewnętrzne laboratorium. Od stycznia 2021 trwają negocjacje z potencjalnymi producentami granulatu i filamentu. Jednocześnie prowadzone są rozmowy z jednym z czołowych, światowych producentów drukarek 3D dotyczące inwestycji kapitałowej związanej w wejściem Polymertech na rynek NewConnect oraz wprowadzeniu filamentu Polymertech do ich sieci sprzedaży.

Dodatkowo Polymertech sp. z o.o. rozpoczęła prace badawcze nad materiałami termoplastycznymi – także o właściwościach bakteriostatycznych, z ukierunkowaniem na zastosowania medyczne i w branży spożywczej oraz automotive.

W latach 2021 i 2022 Zarząd spółki Polymertech sp. z o.o. planuje zakończenie prac nad bakteriostatyczną włókniną i jej certyfikacją pod kątem zastosowań medycznych.

Nowością jest rozpoczęcie prac laboratoryjnych nad kompozytem o właściwościach przeciwzapalnych, oparty na naturalnych odczynnikach.

Jednocześnie Polymertech sp. z o.o. na bieżąco realizuje zlecenie zewnętrzne polegające na tworzeniu innowacyjnych kompozytów np. biodegradowalnych opartych o naturalne odczynniki.

Prezentowana strategia na lata 2021-2023 jest bazą do budowania trwałej przewagi Spółki na rynku innowacji, tak w kraju jak i za granicą. Stawiając na technologie medyczne, a także na nowe materiały planujemy stać się równoważnym partnerem rozwiniętych rynków międzynarodowych.

Osoby reprezentujące spółkę:

Marcin Sprawka – Prezes Zarządu